

Politique de Responsabilité Sociétale

Excellence et Respect constituent depuis plus de 90 ans les valeurs centrales du Groupe PHILIBERT. Ces valeurs guident mes choix et les orientations que prennent nos exigences de fonctionnement interne.

Le respect de l'environnement dans le cadre du développement durable fait évidemment partie de ces exigences et se traduit par des actions concrètes systématiques depuis 2007. Les consommations d'énergie, les émissions de CO2, les déchets d'entretiens de nos véhicules et les rejets d'eaux usées représentent les principaux enjeux de nos activités.

Leur maîtrise, voire leur réduction, dans une démarche d'amélioration continue est au cœur de mes préoccupations. Au-delà du respect de la réglementation c'est par l'implication du personnel et un suivi des performances que cela doit s'accomplir.

Mais le respect de l'environnement n'est qu'une partie du projet d'entreprise et s'insère dans une ambition plus vaste d'excellence, de responsabilité sociétale. Les relations avec les collaborateurs à l'intérieur de l'entreprise et celles à l'extérieur, avec les clients, les fournisseurs et toutes les autres parties prenantes, se doivent d'évoluer vers une plus grande bienveillance, une plus grande éthique. La confiance, la reconnaissance, la responsabilisation, l'écoute et la prise en compte des besoins individuels et collectifs, tout autant de caractéristiques relationnelles qui vont changer la nature des liens entre le salarié et son encadrement, entre le prestataire et son client, entre l'entreprise et son milieu.

C'est la direction que PHILIBERT doit prendre pour répondre aux exigences de son temps, poursuivre son développement et entrer dignement dans le deuxième siècle de son existence.

Mars 2017,



Marc PHILIBERT, Le Président Directeur Général

