

R.S.E : ACTIONS VISANT LE DEVELOPPEMENT DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE AU SEIN DU GROUPE PHILIBERT

Rappel de la définition de la R.S.E

Selon la Commission Européenne, la RSE « est un concept qui désigne l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes ». La RSE est liée à la notion de développement durable et repose sur trois piliers fondamentaux qui sont l'économie, le social et l'environnemental.

L'engagement RSE des sociétés du Groupe Philibert permet de respecter dans le même temps les exigences croissantes des clients, de répondre aux besoins de collaborateurs et ainsi d'atteindre les objectifs économiques fixés en renforçant notre compétitivité.

Les actions sociales

L'humain est au cœur de nos préoccupations, ainsi différentes actions sociales sont engagées :

- Les sociétés du Groupe Philibert, et ce depuis le 23 septembre 2015 dans le cadre de la signature d'un accord relatif à l'égalité professionnelle unanime et majoritaire, sont fortement engagées dans **l'Égalité hommes / femmes** (index 2020 : 74/100). Ainsi, au quotidien une vigilance toute particulière est portée à la non-discrimination du public de collaborateurs féminins déjà présents ou en cours de recrutement dans l'entreprise. De plus, la Direction des Ressources Humaines travaille en collaboration avec le service HSE pour s'assurer que la qualité de vie au travail garantisse un équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.
- L'ensemble des sociétés du Groupe Philibert mène depuis plusieurs années des actions visant à promouvoir l'égalité et lutter contre toutes les discriminations. Cependant, à l'arrivée de son nouveau DRH, le Groupe a choisi de s'engager plus officiellement et de devenir signataire de la **Charte de la Diversité** depuis le 23 avril 2021.
La Diversité est un vaste sujet mais le Groupe Philibert a la conviction qu'en promouvant l'inclusion et l'égalité des chances, la société véhiculera une marque employeur bienveillante envers ses candidats et une bonne image de marque auprès de ses partenaires.
En effet, nous croyons que lutter contre les différences faites entre les collaborateurs est un vrai levier de performance pour notre entreprise. De plus, nous avons la certitude que la valorisation des différences est source de cohésion interne, qu'elle renforce la motivation des collaborateurs ainsi que le sentiment d'appartenance. Ainsi, on vise l'optimisation de l'efficacité globale.
- **L'expérience collaborateur** est un aspect fondamental de nos engagements RSE. Nous travaillons à ce que, dès son intégration, le salarié dispose d'un accompagnement bien spécifique à savoir la participation à un parcours de plusieurs jours avec la remise d'un livret d'accueil, d'un suivi du bon déroulement de son intégration via une solution digitale (Emage-me), d'un parcours sécurité visant la réduction du taux de fréquence et de gravité des accidents subis. De plus, nous avons le projet de développer un centre de formation visant à ce que chacun puisse monter en compétences dans le cadre de son parcours chez Philibert.
- Enfin, la **partie éthique** est un aspect que nous veillons à formaliser tant les valeurs promues par le Groupe sont importantes et présentes dans notre façon de travailler. Une charte éthique est en cours de rédaction afin de s'assurer que nos pratiques tant sociales que commerciales soient en phase avec ces valeurs au quotidien.



Les actions environnementales

Le Groupe Philibert reconnaît que la santé à long terme de son activité est directement liée à l'état de l'environnement dans lequel elle exerce. Ainsi, c'est dans cette démarche qu'elle a cherché, dès 2007, à déployer une série d'actions environnementales précises afin de limiter concrètement l'impact de ses activités sur l'environnement : en réduisant ses consommations, notamment de gasoil, d'eau et de papier, en traitant les eaux usées de la réparation de véhicules et en cherchant à valoriser les déchets issus de l'ensemble de ses activités. C'est en produisant chaque année un état des lieux de ses performances environnementales que notre le Groupe peut réajuster ses pratiques et gagner, par là même, la confiance de ses interlocuteurs. (Performances 2016-2020 accessibles sur demande)

De la Charte CO₂ au Label CO₂

Parmi l'ensemble des actions environnementales, une d'entre elles représente un enjeu essentiel pour un groupe engagé dans la mobilité et le transport comme Philibert. Il s'agit de notre contribution à la réduction d'émission de CO₂, responsable du réchauffement climatique, et d'émission de polluants locaux comme les particules, les oxydes d'azote et les composés organiques volatils, responsables des affections respiratoires dans les villes. Notre société a ainsi adhéré à la CHARTE CO₂ depuis 2011. Nous cumulons à ce jour neuf années d'engagement dans ce dispositif d'amélioration au cours de trois périodes successives de trois ans chacune. De nombreux investissements et de multiples efforts ont été mis en œuvre visant à réduire nos consommations de gasoil et donc les émissions de CO₂ et de polluants locaux qui en découlent. En fin d'année 2020, le groupe Philibert pouvait se prévaloir de performances d'émission bien inférieures à la moyenne des transporteurs en France : 15% de CO₂ émis en moins ; 6,7% de NOx de moins ; 47% de PM (particules) en moins ; 65% de COV de moins. Sur cette fondation solide nous sommes maintenant engagés dans la **démarche visant à obtenir le LABEL CO₂**, bien plus exigeant, d'ici la fin 2021.

Pour évaluer l'ensemble de notre démarche RSE nous avons décidé de nous soumettre à la **notation ECO-VADIS** en 2019 à l'instar des grands groupes de transport comme la SNCF, Keolis et Transdev. La notation ECO-VADIS s'intéresse à un vaste spectre de sujets au sein des entreprises, notamment : l'Environnement, le Social, la Sécurité, l'Éthique des affaires et les Achats Responsables. Grâce aux efforts fournis depuis de nombreuses années, notre notation nous classe parmi les meilleurs transporteurs de France. Le score moyen des 133 entreprises de Transport évaluées par ECO-VADIS est de 40/100. Cars Philibert a de son côté obtenu une note générale de 53/100 ce qui nous vaut une "médaillon d'argent". Les évaluateurs d'ECO-VADIS indiquent par ailleurs que Cars Philibert fait partie du top 13% des entreprises du secteur du Transport pour l'ensemble de ses performances, du top 14% pour ses efforts en matière d'environnement et du top 15% pour ses pratiques dans le domaine social et de la sécurité des salariés. Nous sommes cependant conscients qu'il nous reste encore du chemin à parcourir. Après un certain nombre d'efforts supplémentaires mis en œuvre depuis 2019 nous avons décidé de nous soumettre à nouveau à l'évaluation ECO-VADIS en 2021.

Ces résultats encourageants devront continuer à s'améliorer afin de nous donner plus de matière pour nous différencier de nos concurrents.

L'immense avantage est que nous détenons - au sein du service du personnel - un Responsable HSE qui permet à nos partenaires depuis 2007 de disposer d'un interlocuteur dédié :

- En charge des sujets relatifs à la RSE, tant en interne qu'en externe,
- Qui pourra veiller au déploiement concret des actions choisies
- Et qui s'assurera de la bonne exécution de ces dernières en étant le garant de l'échéancier préalablement défini.


Charles Henri ROSSIGNOL
Directeur Général


Pauline VIENNE
D.R.H.